

F A C T S H E E T

Rehacafé Gesundheitscommunity (RC)

<http://www.rehacafe.de> / <http://www.rehacafe.biz>

INHALT

1. Besonderheit (USP) und Zielgruppen	1
2. Zwei große Portal-Startseiten.....	2
3. Portal-Funktionen	3
4. Der Marktplatz	3
5. Das Forum.....	4
6. Das Gesundheits-Netzwerk.....	4
7. Datenschutz und Schnelligkeit	5
8. Geschäftsmodell.....	5
9. Philosophie.....	6
10. Pressekontakt.....	7
11. Online-Pressefach.....	7
12. Social-Media-Links	7
13. Externer Datenschutzbeauftragter	8
14. Externer Jugendschutzbeauftragter	8
15. Ansprechpartner für Rückfragen	8

1. Besonderheit (USP) und Zielgruppen

Social Networks definieren sich bisher hauptsächlich durch webgestützte Kommunikation zwischen **Einzelpersonen**. Die Innovation von Rehacafé (als Web2.0-orientiertem Social Network) beruht auf der Idee eines community-vermittelten Austauschs zwischen **Einzelpersonen und Organisationen**. D.h. bei Rehacafé z.B. von Patienten / Gesundheitsinteressierten mit Organisationen / Unternehmen des Gesundheitswesens. Rehacafé zeichnet sich durch eine moderne Gestaltung mit kontrastreichem

Farbleitsystem, klaren Symbolen und übersichtlich platzierten Navigationshilfen aus. Das optisch großzügige Portal enthält viele benutzerfreundliche Web2.0-Funktionen. Zusammen mit den interaktiven Profilen von Selbsthilfegruppen, Beratungsstellen, Krankenkassen, Kliniken, Gesundheitszentren, Kurorten und – (in der Planung) - medizinischen Dienstleistern / Herstellern avanciert Rehacafé von Anfang an zur wichtigen Anlaufstelle im Internet für:

1. Patienten und Gesundheitsinteressierte
2. Selbsthilfegruppen / -kontaktstellen / -organisationen
3. Bewerber (Fachpersonal für Kliniken, Kurorte, Lieferanten, Krankenkassen)
4. Beratungsstellen / Krankenkassen
5. Kliniken / Gesundheitszentren
6. Kurorte / Kurverwaltungen / kurbezogene Touristikzentren
7. Dienstleister, Hersteller und Lieferanten aus dem medizinischen Bereich (geplant!)

Die auf Rehacafé eingesetzten Funktionen zielen auf eine einfache und bedienerfreundliche Online-Kommunikation mit deutlichem Mehrwert für alle Nutzer. Dadurch soll das Portal eine feste Größe im Bereich der Social Networks in Deutschland werden.

2. Zwei große Portal-Startseiten

Die Community startet mit zwei Portal-Bereichen:

(A) Patienten- / Selbsthilfegruppen-Portal (rehacafe.de)

Die Möglichkeiten: Kostenloses Einstellen umfangreicher Nutzerprofile, miteinander diskutieren, Kontakte anbahnen, Freunde gewinnen, eine Beratungsstelle oder Selbsthilfegruppe finden - Rehacafé fördert diese und andere begleitende Prozesse der Genesung oder gesundheitlichen Problemlösung bei Patienten und Selbsthilfegruppen.

(B) Business-Portal (rehacafe.biz)

Moderne Community-Funktionalitäten können auch von Business-Kunden und Bewerbern

vielfältig genutzt werden: Schnelle Kontaktaufnahme, zielgerichtete Anzeigen im Beschaffungs- und Personalbereich, medizinische Produktpräsentationen, Ausschreibungen, Stellenmarkt, Lieferantenangebote – diese u.a. Möglichkeiten bietet www.rehacafe.biz im Business-Bereich. Der Hersteller- und Lieferantenbereich kann zudem auch für Patienten und Selbsthilfegruppen von Nutzen sein (z. B. bei der Suche nach bestimmten medizinischen Hilfsmitteln – wie etwa mobilen Dialysegeräten, orthopädischen Hilfsmitteln u.s.w.)

3. Portal-Funktionen

- ☐ umfangreiche Präsentationsmöglichkeit bzw. großes Nutzerprofil
- ☐ umfangreiche Suchmöglichkeiten
- ☐ internes Nachrichtensystem
- ☐ Merktzettel (schnelle Zwischenspeicherung interessanter Einträge)
- ☐ Kontaktlisten (Listen von Freunden / Favoriten)
- ☐ Empfehlungssystem
- ☐ Gästebuch
- ☐ Wegbeschreibungen
- ☐ Funktion „Wer hat mein Profil besucht“
- ☐ übersichtliche, leicht bedienbare Web-Oberfläche mit Farbleitsystem
- ☐ die Powersuche als besonders nutzerfreundliche Neuheit: Bereits bei nur 3-5 gesundheitsrelevanten Angaben erhalten User passende Kontaktadressen angezeigt
- ☐ Punkte sammeln: Rehacafé unterstützt Aktivität positiv durch das bekannte Prinzip: „Punkte sammeln“: Das System vergibt Punkte für Nutzeraktivitäten. Die Punkte bilden den aktuellen Benutzerstatus. Aktive und erfahrene Benutzer der Community erhalten zusätzliche Möglichkeiten (z.B. Hochladen mehrerer Fotos etc.)

4. Der Marktplatz

Rehacafé stellt allen Nutzern einen umfangreichen und klar strukturierten Anzeigen-Marktplatz zur Verfügung. Die Anzeigenvarianten sind auf die konkreten Bedürfnisse der

Nutzergruppen abgestimmt (z. B. Finden geeigneter Kliniken, Selbsthilfegruppen, Beratungsstellen etc.) Damit avanciert das Portal zu einer vielfältigen Such- und Kontakt-Plattform, auf der echte Kontakte geknüpft werden können, um eigene Gesundheitsprobleme zu lösen. Im Business-Bereich wird Rehacafé die Anbahnung von Geschäftskontakten unterstützen; auch für die Fachpersonal-Suche (bzw. Jobsuche) und das zielgruppenoptimierte Marketing hält Rehacafé entsprechende Angebote bereit.

Weitere Tätigkeiten, bei denen der Marktplatz seine Nutzer unterstützt:

- Finden der richtigen Beratungsstelle oder Selbsthilfegruppe
- Finden der geeigneten Klinik für eine Reha
- Finden optimaler Kliniken/Kurorte für einen Gesundheits-Urlaub
- Gründung einer Selbsthilfegruppe vor Ort
- Anbieten therapeutischer und medizinischer Dienstleistungen
- Erstellung einer Ausschreibung (Business-Portal)
- Schaltung von Personalanzeigen (Business-Portal)
- Anbieten medizinischer Bedarfsgüter für Kliniken (Business-Portal)

5. Das Forum

Das Forum in der Rehacafé Gesundheitscommunity fördert die Bildung von Diskussionsgruppen, die nach wichtigen Gesundheitsthemen (z.B. „chronische Schmerzerkrankungen“, „orthopädische Erkrankungen“ etc.) gegliedert sind. Das Forum ist in das große Gesundheitsnetzwerk von Rehacafé integriert.

6. Das Gesundheits-Netzwerk

Die verschiedenen Nutzergruppen werden über das Rehacafé-Gesundheits-Netzwerk miteinander in Verbindung gebracht. Dies erfolgt durch zentrale Begriffsdatenbanken, die für alle Nutzer dieselben Stichworte zur Auswahl anbieten. Dadurch wird eine sachlich sinnvolle Vernetzung ermöglicht.

Beispiel: Eine Patientin, die als Hauptindikation „Stoffwechselerkrankungen“ und als

konkrete Erkrankung „Adipositas“ angegeben hat, kann mit nur einem Mausklick (Powersuche) zahlreiche passende Kontaktmöglichkeiten und Adressen für ihr Problem finden. Hat dieselbe Patientin noch ihre PLZ freigegeben, so kann das System ihr sogar über die Umkreissuche passende Beratungsstellen und Selbsthilfegruppen in ihrer Region anzeigen. Das Gesundheitsnetzwerk funktioniert umso perfekter, je mehr Angaben die Teilnehmer – kostenfrei – in ihr Profil eintragen. Auch für Therapien, medizinische Heil- und Hilfsmittel sowie Medikamente wurde eine Vernetzung vorbereitet. Alle Angaben der Patienten sind selbstverständlich freiwillig und anonymisierbar.

7. Datenschutz und Schnelligkeit

Der Rehacafé-Betreiber ist sich bewusst, dass Gesundheits-Daten eine hohe Schutzwürdigkeit genießen: daher hat Rehacafé einen externen Datenschutzbeauftragten und einen Jugendschutzbeauftragten (s.u.), der die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben überwacht und für Besucher die Funktion eines unabhängigen Ansprechpartners bei Themen rund um den Schutz der eigenen Daten ausübt.

Rehacafé wird außerdem in dem renommierten Frankfurter Rechenzentrum der Plus.Line AG mit eigener Firewall und schneller Internet-Anbindung betrieben. Das Rechenzentrum sichert eine 99,99%-ige Verfügbarkeit zu.

In der Rehacafé Gesundheitscommunity ist die Privatsphäre zudem bestens geschützt: Private Nutzer können (oder besser: sollten!) ihre persönlichen Daten/Beiträge anonymisieren; bei Bedarf können private Nutzer genau festlegen, wer ihre Kontaktdaten ggf. sehen darf (dies ist z. B. sinnvoll, wenn von Patienten die Zusendung von Prospektmaterial durch Kliniken, Kurorte, Hersteller etc. gewünscht wird, oder wenn man örtliche Treffen mit anderen Patienten organisieren möchte).

8. Geschäftsmodell

Für alle Nutzer ist die reine Mitgliedschaft in der Rehacafé Gesundheitscommunity (inklusive eines Kennenlern-Angebotes für die Business-Kunden) kostenfrei.

(A) Kostenfreie Services

Für Patienten, Bewerber, Selbsthilfegruppen sowie alle rein ehrenamtlich tätigen Gruppierungen im Gesundheitswesen (z. B. ehrenamtlich tätige Beratungsstellen) sind die wesentlichen Services (z. B. große Präsentation, Schaltung mehrerer Marktplatz-Anzeigen, Nachrichtensystem, Kontaktfunktionen etc.) auf Rehacafé völlig kostenfrei.

(B) Kostenpflichtige Premium-Services

Kliniken, Kurorte, Hersteller, Dienstleister und alle gewerblich tätigen (nicht ehrenamtlichen) Portalteilnehmer (=Gesundheits-Business) können Premium-Service-Pakete mit dem vollständigen Leistungsumfang von Rehacafé in Form von Jahresabos zu leicht kalkulierbaren Pauschalpreisen erwerben.

9. Philosophie

Unter dem Motto: 'Gemeinsam aktiv werden für Gesundheit' positioniert sich Rehacafé als Web-2.0-basiertes 'Social Network' mit hohem praktischen Mehrwert für die Nutzer. Im Patienten- und Selbsthilfegruppenbereich versteht sich Rehacafé als Kontakt-Drehscheibe, die Menschen eine breite Basis anbietet, um sich über Gesundheitsprobleme auszutauschen und Lösungen zu finden. Die Portalstruktur orientiert sich dabei an der Abbildung eines Genesungsprozesses, der von der Beratung über den Klinikaufenthalt bis zur Nachbearbeitung in der Selbsthilfegruppe bzw. der Beschaffung medizinischer Heil- und Hilfsmittel reicht.

Für das Gesundheits-Business (dazu zählen Kliniken und Gesundheitszentren genauso wie mittelständische Hersteller medizinischer Geräte oder Hilfsmittel) bietet Rehacafé moderne Community-Funktionen zur effektiven Unterstützung von Geschäftsprozessen und Steigerung der Wertschöpfung in den Bereichen Belegungsdisposition, Auftragsbeschaffung, Einkauf, Personalsuche und Marketing.

10. Pressekontakt

excognito Agentur für Kommunikation

Johanna Westermeier - PR-Beraterin (DAPR)

Bergmannstraße 102

D-10961 Berlin

Tel.: 0049 (0) 30 88 71 02-17

Fax: 0049 (0) 30 88 71 02-22

E-Mail: johanna.westermeier@excognito.de

Internet: <http://www.excognito.de>

11. Online-Pressefach

Komplette Pressemappe (mit Fotos, Presseartikeln, Factsheets etc.):

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Pressekontakt/409,10.html>

Pressemitteilungen:

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Pressemitteilungen/409,11.html>

Pressespiegel:

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Pressespiegel/409,12.html>

Fotos, Logos, Bilder:

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Bilder-Logos/409,13.html>

Audio- / Videomaterial:

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Audio-Video/409,14.html>

Weiteres Infomaterial (Factsheets etc.):

<http://www.rehacafe.de/de/Presse/Infomaterial/409,15.html>

12. Social-Media-Links

Facebook:

<http://de-de.facebook.com/pages/Rehacafe-Gesundheitscommunity/53652998221>

Technorati:

<http://technorati.com/blogs/www.rehacafe.de%2Fblog>

Twitter:

<http://twitter.com/rehacafe>

Youtube:

<http://www.youtube.com/user/Rehacafe>

13. Externer Datenschutzbeauftragter

Herr Rechtsanwalt Alexander Goldberg

Fachanwalt für Informationstechnologierecht (IT-Recht)

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

E-Mail: datenschutz@rehacafe.de

14. Externer Jugendschutzbeauftragter

Herr Rechtsanwalt Alexander Goldberg

Fachanwalt für Informationstechnologierecht (IT-Recht)

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

E-Mail: jugendschutz@rehacafe.de

15. Ansprechpartner für Rückfragen

Schlieper Online-Consulting e.K.

Rehacafé Gesundheitscommunity®

M.A. Ralf Herwart Schlieper

Atzlenbacher Str. 54

D-51381 Leverkusen

Tel.: 0049 (0) 2171 50 14-30

Fax: 0049 (0) 2171 50 14-32

E-Mail: info@rehacafe.de

Internet: www.rehacafe.de + www.rehacafe.biz

Wir freuen uns auf Ihren Rehacafé-Besuch!